

FIRMY
A ŽIVNOSTNÍCISPECIÁLNÍ PŘÍLOHA
K SOUTĚŽI VODAFONE
FIRMA ROKU 2009
A ZLATÉ STRÁNKY
ŽIVNOSTNÍK
ROKU 2009VODAFONE
FIRMA ROKU 2009
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVINZLATÉ STRÁNKY
ŽIVNOSTNÍK ROKU 2009
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

JÍŘÍ KADLEC S KAMPOMATURITĚ SE STAL HNED DVOJÍM KRÁLEM ÚSTECKÉHO KRAJE

Máme prvního dvojitého vítěze

Michal Kaderka
press@firmaroku.cz

Zvyhlášení krajského kola v Ústeckém kraji vzešel vítěz, který získal hned dva podnikatelské tituly najednou. Jiří Kadlec je tak prvním vítězem, který si vedle titulu Živnostník roku odnáší i ocenění partnera soutěže Vodafone za posouvání hranic v podnikání ve prospěch zákazníků Byznys rebel. Jiří Kadlec dokázal oslovit studenty posledních ročníků středních škol nabídkou přípravných kursů na vysoké školy a portálem www.KamPoMaturite.cz. Jiří Kadlec podniká stále jako živnostník, ale za rozsah podnikání by se nemusela stydět ani firma střední velikosti. Ročně v Praze, v Brně a v Českých Budějovicích připraví na přijímací řízení přes 2 tisíce studentů, za 10 let prodal přes 70 tisíc učebnic a na jeho internetových stránkách našlo cenné informace již přes 6 milionů studentů. Vedle Ústeckého kraje jsme minulý týden vyhlásili i vítěze Libereckého kraje. Oba kraje mají leccos společného. Ústecký kraj má většina lidí spoje-

FIRMA ROKU

Ústecký kraj: vítězové

- | | |
|------|---|
| 2006 | UNILES, a.s.,
těžba a zpracování dřeva |
| 2007 | CWS, s.r.o.,
výrobce kabelových žlabů |
| 2008 | Cannabis Pharma-derm, s.r.o.,
výroba kosmetiky a léč. příp. z konopí |
| 2009 | CWS, s.r.o.,
výrobce ochrany kabelů |

ŽIVNOSTNÍK ROKU

Ústecký kraj: vítězové

- | | |
|------|--|
| 2006 | Antonín Svoboda,
fotografické služby |
| 2007 | Milan Čurda,
prodejce elektrospotřebičů |
| 2008 | Richard Kanta,
vitrážista |
| 2009 | Jiří Kadlec,
vzdělávací agentura Amos |

ný se smogem a frontou nezaměstnaných na úřadě práce. Na počet obyvatel je zde téměř nejméně podnikatelů a kraj má jeden z nejnižších populačních přírůstků. O to silnější je pocit patriotismu místních podnikatelů. Příkladem jsou i loňští vítězové podnikatelských soutěží. Richard Kanta začal vyrábět vitráže se svou ženou v garáži rodičů a dnes má vlastní výrobní areál s 12 zaměstnanci. Jejich firma Artsklo například zrekonstruovala strop v karlovarském Grandhotelu Pupp nebo secesní vitráže v budově České spořitelny. Ve volném čase pak Richard Kanta a jeho rodina pomáhají rekonstruovat kulturní památky. Jako člen prezidia profesního sdružení Rudolfině a prosazuje zájmy uměleckých řemeslníků. Oceněná firma Cannabis Pharma-derm z Teplic dostala díky svému vítězství možnost přispět k tomu, že konopí už není vnímáno jen jako lehká droga, ale i účinný léčivý prostředek. I jednatel firmy Jan Janovský se ke svému regionu hlásí: »Jsem patriot, z Teplic bychom neodešli.«

Špičkový úvoj ze severu

Hospodářský výkon Libereckého kraje je podobný Ústeckému. Je zde však více podnikatelů a v mezikrajo-

FIRMA ROKU

Liberecký kraj: vítězové

- | | |
|------|---|
| 2006 | LTA s.r.o.,
kovovýroba |
| 2007 | Jablocom s.r.o.,
výroba stolních telefonů |
| 2008 | Řeznictví a uzenářství Sedlák s.r.o.,
výroba a prodej masných produktů |
| 2009 | ELMOS Liberec s.r.o.,
elektromontáže kabel. sítí |

ŽIVNOSTNÍK ROKU

Liberecký kraj: vítězové

- | | |
|------|---|
| 2006 | Jakub Mach,
vývoj mobilních aplikací |
| 2007 | František Halama,
sklář |
| 2008 | Lukáš Stibor,
vývoj softwarů a internet. stránek |
| 2009 | Lukáš Pytloun,
provozovatel penzionů a hotelů |

vém srovnání je poměr živnostníků k počtu obyvatel dokonce druhý nejvyšší. Při volbě vítězí na Liberecku poroty vsadily na tradiční řemesla a moderní technologie. Jakub Mach, vítěz prvního ročníku, se stal velmi úspěšným vývojářem mobilních aplikací. Machova firma tvoří obrázky na displeje mobilů, vyzváněcí melodie, hry, hlásky na mobil, videa a další produkty pro mobilní telefony. Loňský vítěz, výrobce softwaru Lukáš Stibor, byl navíc nejmladším korunovaným živnostníkem. »Pro naši firmu nejsou nejdůležitější peníze, projekty, kanceláře a auta, ale lidé. S dobrým týmem můžete vždy vybudovat firmu od nuly« je krédo, jímž se Lukáš Stibor řídí. Firma Jablocom uspěla se svými mobilními telefony ve tvaru stolních telefonů takřka po celé Evropě. Novoborskému skláři Františku Halamovi se podařilo proměnit restituovanou sklárnu v prvotřídní firmu a řeznická firma manželů Sedlákových úspěšně čelí kvalitou svého zboží obchodním řetězcům. »Ocenění přišlo ve chvíli, kdy jsme si splnili jeden z našich snů. Loni jsme uvedli do provozu novou výrobní uzenin a masných výrobků,« sdělila při přebírání ocenění Gabriela Sedláková.

UVNITŘ
NALEZNETE

Přehled vítězů

Ústecký kraj

strana II

Liberecký kraj

strana III

Pravidla soutěže

strana II

Další příloha
pro Královéhradecký
a Pardubický kraj
vyjde
13. 10. 2009

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY



ZlatéStránky.cz

FAKTA

Statistika

Ústecký kraj má třetí nejvyšší hustotu obyvatelstva. V kraji žije 835 454 obyvatel a je zde nejvyšší nezaměstnanost, která k 1. červnu dosáhla 12,4 %. Průměrná hrubá mzda na konci roku 2008 činila 19 814 Kč. V Ústeckém kraji má sídlo 16 014 obchodních společností a na základě živnostenského zákona zde podniká 122 997 osob.

- 67 %

V Ústeckém kraji bylo v letošním prvním čtvrtletí dokončeno 244 bytů. V porovnání s krajským průměrem tak bylo dostavěno o 67 % méně bytů, než je průměr všech krajů.

135 050 Kč

Za posledních 15 let bylo v Ústeckém kraji proinvestováno 112 828 milionů Kč, což činí v přepočtu 135 050 Kč na obyvatele. Mezikrajský průměr je v Ústeckém kraji překročen více než dvojnásobně a jedná se o nejvyšší hodnotu investic.

ZDROJ: PODKLADY SROVNÁVACÍHO VÝZKUMU O CENU TÝDENÍKU EKONOM MĚSTO PRO BYZNYS

Vodafone Firma roku 2009

Finalisté soutěže o Cenu Hospodářských novin Ústeckého kraje

ADLER Czech, s.r.o., Ústí nad Labem, výrobce reklamního textilu
CWS s.r.o., Ústí nad Labem, výrobce kabelových žlabů
HIT OFFICE, s.r.o., Teplice, kancelářské výrobky z papíru
LakoPlast s.r.o., Trmice, výroba plastových výlisků
Mostecká montážní a.s., Most, stavební a zámečnická činnost
NELUMBO spol. s r.o., Chomutov, dodavatel solárních technologií
Ruli, s.r.o., Rumburk, dodavatel zdravotnického a hygienického materiálu
SEKO EDM, a. s., Louny, výroba komponentů pro energetický a letecký průmysl
Schäfer a Sýkora, s.r.o., Rumburk, prodej dílů na nákladní a užitková vozidla a prodej osvětlovací a automatizační techniky

Zlaté stránky Živnostník roku 2009

Finalisté soutěže o Cenu Hospodářských novin Ústeckého kraje

Milan Čurda, Hrob, obchod s elektrotechnikou
Jan Fuřín, Děčín, velkoobchod a maloobchod se svítidly
Jiří Kadlec, Litvínov, vzdělávací agentura a provozovatel www.kampomaturite.cz
Petr Kmoč, Jílové, tiskařské služby
Martin Petr, Ústí nad Labem, rekvalifikační vzdělávání
Zdeněk Slaboch, Litoměřice, provozovatel taxi služby
Antonín Svoboda, Žatec, foto služby
Daniela Trojánková, Teplice, masérské služby
Jiří Turek, Ústí nad Labem, zabezpečovací a poplašné systémy
Jan Urgoš, Česká Kamenice, zámečnické práce

Odborná porota

Odborná porota pro Ústecký kraj

Vladimír Kaláb, Hospodářské noviny
Petr Novák, Vodafone Czech Republic a.s.
Radek Sechovec, Mediatel spol. s r. o.
Radoslav Kušnir, Raiffeisenbank a.s.
Stanislav Cuchý, ČEZ Prodej, s.r.o.
František Šimek, Hospodářská komora
Eva Svobodová, AMPSP ČR
Milada Pucová, CzechInvest
Vladislav Milerski, Svaz podnikatelů ve stavebnictví
Jan Sixta, Krajský úřad Ústeckého kraje

Byznys rebel 2009



V Ústeckém kraji udělila společnost Vodafone ocenění za posouvání hranic v podnikání ve prospěch zákazníků Jiřímu Kadlecovi.



KRAJ

ÚSTECKÝ

Podnikat začali již na vysoké škole

Michal Kaderka
press@firmaroku.cz

Letos v Libereckém i v Ústeckém kraji zvítězili podnikatelé, kteří vedle řádného studia rozjížděli i své podnikání, kterému se věnují dodnes. Stejně i oceněné firmy vykazují jasné shody – ústecký vítěz vyrábí ochrany kabelů vyrábí a ten liberecký do nich kabely pokládá.

Mezi firmami zabodovala v Ústeckém kraji firma CWS. Firma podniká od roku 1993 ve výrobě ochrany kabelů uložených v zemi. Mezi její hlavní produkty patří plastové kabelové žlaby, krycí desky a trubky. Většina odbytu jde na český a slovenský trh, ale firma je úspěšná i na Ukrajině a v Bulharsku. Významnou zakázkou byla například kabelová ochrana v délce 1500 kilometrů při stavbě železničních koridorů. »Náš úspěch je založen na tom, že

70 % zisku reinvestujeme do nákupu nových technologií a vývoje,« sdělil obchodně technický manažer vítězné firmy CWS Rudolf Sůra. V současnosti CWS zaměstnává 10 lidí z ústeckého regionu. Porota taktéž ocenila, že firma neprodukuje žádný odpad a zpracovává ho při výrobě. Na druhém místě skončila firma Seko EDM, která podniká od roku 1991. Lounská firma začínala v malé pronajaté garáži v Lounech s jedním obráběcím strojem. Za 18 let vývoje firma vyrostla v technicky a technologicky vyspělou společnost ve svém oboru. V roce 1997 pronikla mezi výrobce parních turbin a dva roky poté do leteckého průmyslu s výrobou komponentů pro letecké motory. Dnes firma zaměstnává 180 lidí a má vedle poboček v Česku a v Německu nový vybudovaný závod v Brazílii. Na pomyslný bronzový stupeň se dostali zástupci ústecké firmy Adler Czech, které se zcela podařilo ovládnout trh s reklamním textilem. V současnosti firma Adler Czech působí v 10 zemích a dává práci téměř 50 zaměstnancům.

V soutěži živnostníků zaujal porotu Jiří Kadlec. Ten se rozhodl zřídit vzdělávací agenturu Amos v roce 1996, kdy se připravoval na VŠE z ručně psaných podkladů, které se dědily z generace na generaci. Rozhodl se proto vytvořit učebnici, která uchazeče o studium připraví na při-



Jako první jsme vstoupili na trh v oblasti přípravy na vysokou školu a dodnes si držíme jednu z vedoucích pozic.

JIŘÍ KADLEC
majitel
vzdělávací
agentury AMOS



JIŘÍ KADLEC, MAJITEL VZDĚLÁVACÍ AGENTURY A NAKLADATELSTVÍ AMOS A PROVOZOVATEL SERVERU WWW.KAMPOMATURITE.CZ, A RUDOLF SÚRA, OBCHODNĚ TECHNICKÝ MANAŽER CWS

FIRMA ROKU

Ústecký kraj: vítězové
1. místo CWS, s.r.o.
2. místo SEKO EDM, a. s.
3. místo ADLER Czech, s.r.o.

Postupující firma CWS bude reprezentovat Ústecký kraj na zasedání finálové poroty 12. listopadu.

ŽIVNOSTNÍK ROKU

Ústecký kraj: vítězové
1. místo Jiří Kadlec
2. místo Daniela Trojánková
3. místo Jiří Turek

Jiřího Kadlece budete moci podpořit v boji o titul Živnostník roku 2009 od 15. 10. do 14. 11. 2009 zasláním hlasů na číslo 900 11 04 ve tvaru ZIV 12.

FIRMA ROKU

Liberecký kraj: vítězové
1. místo ELMOS Liberec s.r.o.
2. místo REGIOINFO s.r.o.
3. místo ČSAD Semily

Firma ELMOS Liberec se bude o titul Firma roku 2009 ucházet 12. listopadu před finálovou porotou v Praze.

ŽIVNOSTNÍK ROKU

Liberecký kraj: vítězové
1. místo Lukáš Pytloun
2. místo Aleš Havlík
3. místo Jaroslav Tichý

Hlasy pro Lukáše Pytlouna v SMS hlasování o titul Živnostník roku 2009 zasílejte od 15. 10. do 14. 11. 2009 na číslo 900 11 04 ve tvaru ZIV 6.



MARTIN HEJRAL, ZÁSTUPCE JEDNATELE FIRMY ROKU LIBERECKÉHO KRAJE ELMOS LIBEREC A BYZNYS REBEL LIBERECKÉHO KRAJE TOMÁŠ PŘEUCHIL, JEDNATEL FIRMY NETDESIGN

Na podnikatelský trůn si v Libereckém kraji sedli reprezentanti firmy Elmos Liberec. Firma podniká od roku 1992 a její hlavní činností jsou elektromontáže kabelových sítí a rekonstrukce trafostanic. Se svými 25 zaměstnanci se nyní podílí na obnově zastaralé kabelové sítě v libereckém regionu. Mezi nejvíce viditelné zakázky patří připojení nákupního centra Plaza Liberec k elektrické síti. »Náš úspěch je založen na rodinném vedení firmy a stabilním týmu pracovníků. Dokonce i v době krize přijímáme další zaměstnance«, sdělil zástupce jednatele vítězné firmy Martin Hejral. Na druhém místě se umístila liberecká firma Regioinfo, která od roku 1993 poskytuje ekonomické a dotační poradenství. Její poradenská činnost tak má velký vliv na úspěšnost v žádání o evropské dotace a potažmo i na regionální vývoj. Firma zaujala porotu svým přístupem k vzdělávání zaměstnanců – sama si hledá studenty, které se snaží prakticky vzdělávat a kvalifikovat

tak, aby po dokončení studia měli i plnohodnotnou odbornou zkušenost. Na třetím místě se umístil autobusový dopravce ČSAD Semily, který je s více než 400 zaměstnanci důležitým regionálním zaměstnavatelem. Mezi živnostníky porotu nejvíce zaujal Lukáš Pytloun. Ten začal podnikat již jako student třetího ročníku vysoké školy v roce 2003, kdy si z úspor ze zahraničních brigád a bankovního úvěru koupil starý dům ve velmi špatném stavu s pěti bytovými jednotkami. První zrekonstruovaný byt začal pronajímat zahraničním dělníkům na přechodnou dobu, přičemž veškerý zisk investoval zpětně do nemovitosti a přestavěl ji na penzion s 54 lůžky. Za šest let podnikání se mu podařilo otevřít v Liberci další tři penziony a dva hotely s celkovou kapacitou 330 lůžek všech kategorií ubytování. Jeden z hotelů je dokonce ve čtyřhvězdičkové kvalitě. I přes poptávku po levnějším ubytování je tento hotel jedním z nejvyhledávanějších a nejobsazovanějších ubytovacích zařízení v Liberci. V sou-

časnosti Lukáš Pytloun zaměstnává 14 kmenových zaměstnanců. Na druhém místě se umístil Aleš Havlík. Firma GEOM libereckého živnostníka působí již 15 let v oboru nákupu a prodeje učebnic, map a školních pomůcek pro školy v celé České republice. Porota u Aleše Havlíka ocenila, že zaměstnává více než 50 % osob se zdravotním postižením, což přispívá vedle pracovního uplatnění především k jejich začlenění do společnosti. V době omezování výdajů rozpočtových organizací Aleš Havlík nejde cestou slev, zlevňování a výprodejů, ale zvyšování kvality a služeb. Finanční stabilita firmy GEOM umožnila Aleši Havlíkovi své podnikání rozšířit. Letos si v Liberci otevřel hotel s restaurací a fitcentrem. Třetí místo obsadil Jaroslav Tichý, který podniká již od roku 1994. Ten poskytuje instalatérské, plynářské a topenářské služby včetně kominictví. Porota ocenila Jaroslava Tichého za trvalé celoživotní vzdělávání a rozšiřování kvalifikace.

STANISLAV EICHLER hejtmán Libereckého kraje



DODÁVÁME ENERGII VAŠEMU PODNIKÁNÍ



LIBERECKÝ KRAJ

FAKTA

Statistika

V druhém nejmenším kraji po Praze žije 437 620 obyvatel. Nezaměstnanost je v Libereckém kraji třetí nejvyšší a 1. června dosáhla 10,4 %. Průměrná hrubá mzda na konci roku 2008 činila 19 581 Kč. V Libereckém kraji má sídlo 9 944 obchodních společností a na základě živnostenského zákona zde podniká 84 941 osob.

42,6 %

V Libereckém kraji je podíl zpracovatelského průmyslu na tvorbě hrubé přidané hodnoty 42,6 %, což je nejvíce v ČR.

182 936

V Libereckém kraji přespalo alespoň jednu noc v hotelu či pensionu v prvním kvartálu 182 936 návštěvníků. Na počet obyvatel je tak Liberecký kraj třetí nejnavštěvovanější lokalitou.

ZDROJ: PODKLADY SROVNÁVACÍHO VÝZKUMU O CENU TÝDENÍKU EKONOM MĚSTO PRO BYZNYS

Vodafone Firma roku 2009

Finalisté soutěže o Cenu Hospodářských novin Libereckého kraje

ASSOCIATED WEAVERS, s.r.o., Liberec, výroba koberců
ČSAD Semily, a.s., Semily, dopravní služby
ELMOS LIBEREC s.r.o., Liberec, elektromontáže kabel. sítí a rekonstr. trafostanic
HELICAR a.s., Liberec, přepravní služby
Lékárna Na Poliklinice, s.r.o., Košťálov, lékárna
NetDesign, s.r.o., Liberec, vývoj internetových stránek a online obchodů
POBOZAM s.r.o., Jablonec nad Nisou, výroba dílů, strojů a průmyslových celků
Poliklinika Železný Brod, s.r.o., Železný Brod, zdravotní péče
REGIOINFO, spol. s r.o., Liberec, regionální a poradenské služby

Zlaté stránky Živnostník roku 2009

Finalisté soutěže o Hospodářských novin Libereckého kraje

Václav Fichtner, Železný Brod, provozovatel pohostinství
Aleš Havlík, Liberec, internetový obchod s učebnicemi a školními pomůckami
Jana Janečková, Liberec, reklama a marketing
Vlastimil Laipold, Žandov, úprava a lakování kovů
Miroslav Nosek, Studenec, řeznictví a uzenářství
Lukáš Pytloun, Liberec, provozovatel penzionu
Václav Říha, Liberec, lakovna aut
Hana Šefrová, Liberec, tiskové a kopírovací služby
Jaroslav Tichý, Sloup v Čechách, instalat., plynář. a topenář. služby, kominictví

Odborná porota

Odborná porota pro Liberecký kraj

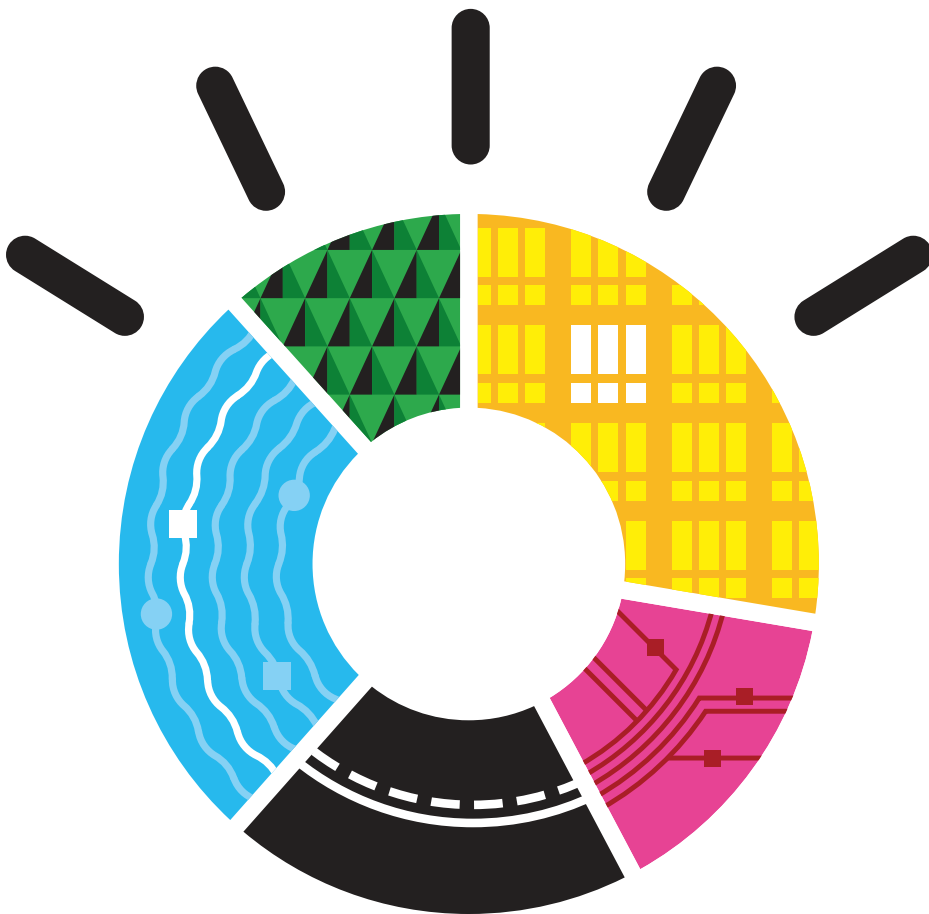
Patrik Bartheldy, Vodafone Czech Republic a.s.
Radek Sechovec, Mediatel spol. s r. o.
Petr Zvolánek, Raiffeisenbank a.s.
Vít Hora, ČEZ Prodej, s.r.o.
Oskar Mužiček, Hospodářská komora
Eva Svobodová, AMSP ČR
Jan Marek, CzechInvest
Bohumil Meixner, Svaz podnikatelů ve stavebnictví
Vít Přikaský, Liberecký kraj

Byznys rebel 2009



Firma NetDesign Tomáše Přeučila získala ocenění Byznys rebel od společnosti Vodafone za nápad uspořádat pro český trh Virtuální výtahářský veletrh na internetu. O úspěšnosti projektu svědčí, že internetový veletrh má za sebou už osm ročníků.

Úvahy o chytřejší planetě. Kapitola 5.



Jak mohou být informační technologie chytřejší?

Společnost IBM vás již několik týdnů seznamuje s myšlenkou a možnostmi „chytřejší planety“. Výrazem „chytřejší“ označujeme svět, kde jsou digitální inteligencí vybaveny nejen jednotlivé věci, ale i celé informační systémy. Je zřejmé, že intelligence se projevuje všude, od dopravy přes dodávky energie, od způsobu pěstování potravin až k jejich zpracování a distribuci.

Možná vás překvapí, že informační technologie, jež jsou považovány za nejchytřejší prvek naší planety, samy potřebují být chytřejší. **Servery, úložná zařízení, osobní počítače, software i internet budou nepochybně i nadále stále výkonnější a dostupnější.** Podle IDC se objemy dat a kapacita technologie jejich přenosu v příštích třech letech dokonce zdesetinásobí!

Je nevyhnutelné nakonfigurovat tyto technologie do existujících systémů, a vytvořit tak „chytřejší“ svět. Otázkou zůstává, o kolik „chytřejší“. Průměrný komoditní server jen zřídka využívá více než 6 % dostupné kapacity. Některé organizace nevyužívají až 30 % serverů, ty bohužel jen plýtvají energií a zabírají cenné místo v datovém centru. Spotřeba energie pro IT systémy se má podle předpokladů v příštích pěti letech zdvojnásobit. Představte si, že až 70 % firemního rozpočtu na informační technologie může „spolknout“ správa, údržba, zabezpečení a upgradování existujících systémů – namísto vývoje nových schopností, služeb a aplikací.

Chytřejší planeta skýtá ohromný potenciál. Máme-li jej využít, musíme změnit IT systémy a připravit je pro 21. století. Stejně tak jsme ve 20. století industrializovali výrobní závody: zvýšili jsme jejich efektivitu a zároveň jsme zjednodušili jejich chod a snížili provozní náklady. Například pro společnost MITAS, významného výrobce pneumatik, vyvinula IBM podnikovou integrační platformu založenou na principech servisně orientované

architektury (SOA). Ta má inteligentně propojit veškeré podnikové a externí aplikace a zajistit jejich efektivní administraci.

Co dále můžeme očekávat v budoucnosti? **Miliardy chytrých věcí – senzory, kamery, auta, přepravní kontejnery, inteligentní spotřebiče, RFID čipy – se budou stále více a více propojovat.** Otevře se tak cesta pro nové, vysoce flexibilní formy interakce se zákazníky, zaměstnanci, pacienty a občany, a to odkudkoli, prostřednictvím jakéhokoli zařízení. Výsledný objem dat nám zajistí potřebnou inteligenci k řešení některých palčivých problémů.

Máme k dispozici chytřejší modely výpočetní techniky. Se softwarem orientovaným na služby mohou společnosti oddělit obchod od základních technologií. Díky tomu budou moci vyměnit a podle potřeby znovu využít svůj stávající software, a to za pouhý zlomek toho, co by je stálo zavádění zcela nových systémů. **Virtualizace pomůže firmám transformovat datová centra – mohou eliminovat až 70 % serverů a 80 % prostoru.** Software pro management služeb dokáže koordinovat všechny tyto systémy z jediného místa a zároveň umožňuje uživatelům „samoobslužnost“, což snižuje administrativní náklady. Nové možnosti otvírají cestu pro tzv. „cloud computing“, model vývoje a jednoduchého využívání počítačových technologií, pracující na bázi internetu.

Informační technologie v posledních 50 letech dovedly svět opravdu daleko. Dokážeme však naplno využít nových příležitostí? To nezáleží jen na inteligentních strojích, ale i na rozložení intelligence v celé technologické infrastruktuře. Budujme chytřejší planetu. Připojte se k nám a podívejte se na názory ostatních na **ibm.com/planeta/cz/infrastructure**.

